

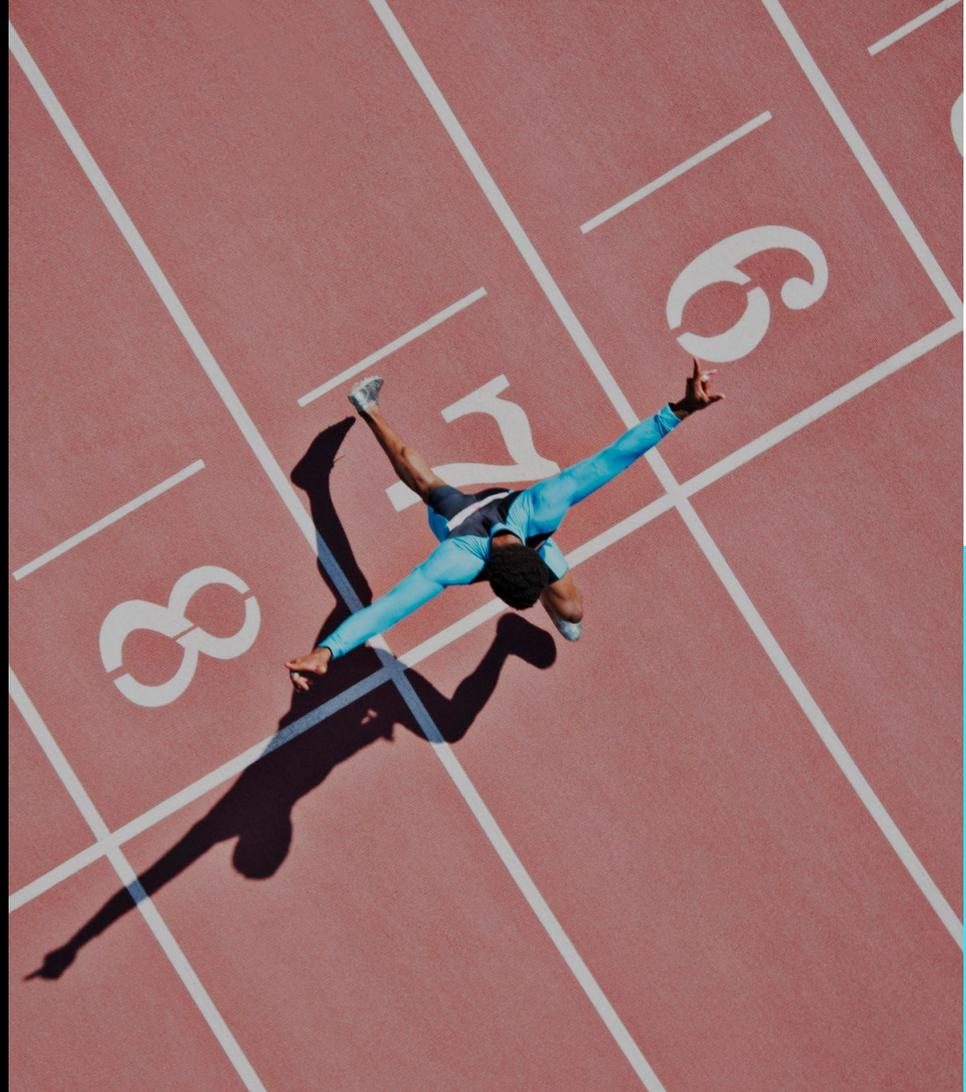


JOGOS OLÍMPICOS 2024

Sports Betting & Casino

Presented by:

Growth Advertiser Team



1

**POTENCIAL
DE MERCADO**

JOGOS OLÍMPICOS E APOSTAS ESPORTIVAS

26 de Julho - 11 de Agosto | Paris, França

O [Jornal da Band](#) apontou que apostas esportivas devem movimentar bilhões durante as Olimpíadas. Na França, o mercado das apostas esportivas começou a ser regulamentado em 2010 e hoje já vale mais de **7 bilhões de euros**.

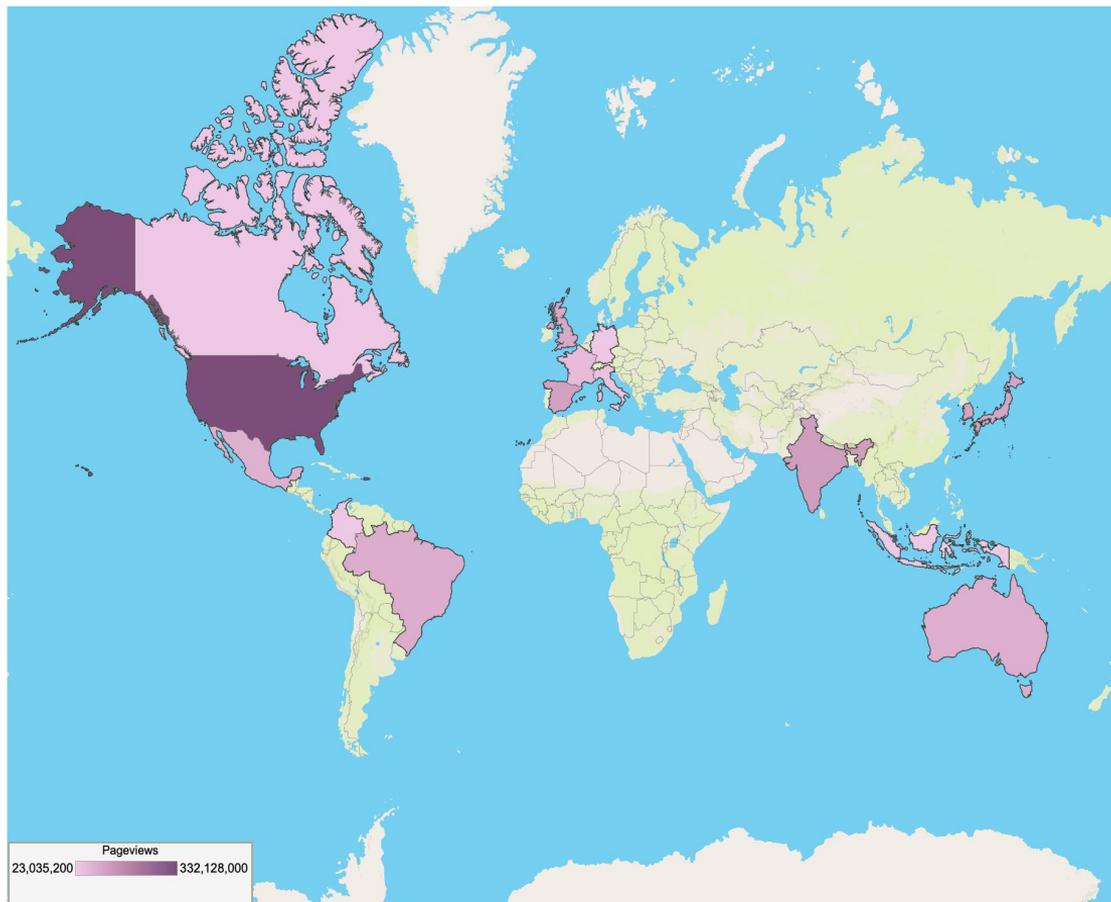
Já a [Folha de São Paulo](#) divulgou uma estatística fornecida pelo Banco Central do Brasil, que aponta que brasileiros gastaram cerca de **R\$ 54 bilhões** em casas de aposta em 2023, onde revela também que o gasto médio mensal entre o total de pessoas que apostam é de **R\$ 263**.



OLIMPÍADAS EM DADOS

Top 15 países mais engajadas por page views (com base nas Olimpíadas de Tokyo 2020)

1. Estados Unidos 332M
2. Índia 121M
3. Espanha 111M
4. Coreia do Sul 107M
5. Japão 100M
6. Reino Unido 96M
- 7. Brasil 86M**
8. Austrália 82M
- 9. México 77M**
10. França 53M
11. Itália 36M
12. Alemanha 26M
13. Canadá 25M
- 14. Colômbia 24M**
15. Indonésia 23M



JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS 2024

Fonte: [OLYMPICS.com](https://olympics.com)

ESPORTES QUE O BRASIL VAI COMPETIR:

TIRO COM ARCO

ATLETISMO

BADMINTON

BOXE

SALTO
ORNAMENTAL

HIPISMO

ESGRIMA

FUTEBOL

REMO

RUGBY

TÊNIS

TIRO
ESPORTIVO

TÊNIS DE MESA

TAEKWONDO

LEVANTAMENTO
DE PESO

VOLEIBOL

VELA

PENTATLO

NATAÇÃO

HANDEBOL

CICLISMO

SURFE

GINÁSTICA

CANOAGEM

PORQUE A TABOOLA DEVE ESTAR AO SEU LADO DURANTE AS OLÍMPIADAS

TRANSMISSÕES NA TV

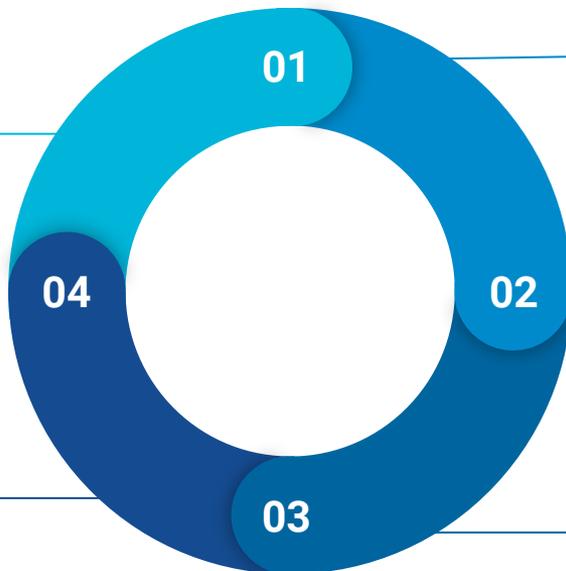


Os muitos jogos sendo transmitidos simultaneamente, em um diferente fuso horário, faz com que pessoas tenham uma dificuldade maior de assistir aos jogos ao vivo

NOVAS POSSIBILIDADES



Brasileiro apoia brasileiro, não importa o esporte! Essa é uma oportunidade para diversificar o portfólio de apostas, trazendo ainda mais chances de novos leads



BUSCA ONLINE



Segundo um report feito pelo **Google**, **40%** das buscas acontecem depois da finalização dos jogos de futebol. Ou seja, esses que não conseguem assistir aos jogos ao vivo, acabam buscando os resultados online.



Com a Taboola, suas campanhas aparecerão em 70% do inventário de publishers do Brasil!

MAIS PAGE VIEWS



Com criativos atrativos que seguem as novas regras do Conar, é possível gerar mais leads!

2

**TABOOLA
BENCHMARK**

TABOOLA BENCHMARK

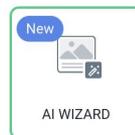
Principais estruturas de títulos e criativos na Copa do Mundo de 2022

- Registre-se, ganhe R\$10 grátis e divirta-se jogando! *
- O Tite já convocou a seleção! Você está pronto para a Copa?
- Aposte no Hexa e ganhe R\$10 para começar a jogar *
- Já tem seus palpites para a Copa do Mundo?
- Aqui você aposta, ganha e faz teu saque na hora!
- É cadastrar, depositar a partir de R\$1 e garantir muitos greens
- Suas grandes vitórias começam a partir de R\$1!
- Preparado para entrar em campo? Aposte agora!

Média CPA	Média vCTR	Média vCPM	Média CPC
R\$ 78.96	0.22%	R\$ 0.93	R\$ 0.33



Convidamos você a usar o Taboola Generative AI for Ads e diversificar ainda mais sua estratégia de anúncios.



PUBLISHERS EXCLUSIVOS



45.7M ACTIVE USERS
(daily)



675M IMPRESSIONS
(daily)



10M CLICKS
(daily)

yahoo!

nd+

R7

METRÓPOLES



ISTOÉ

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

ESPN

lance!

Taboola BRAZIL

3

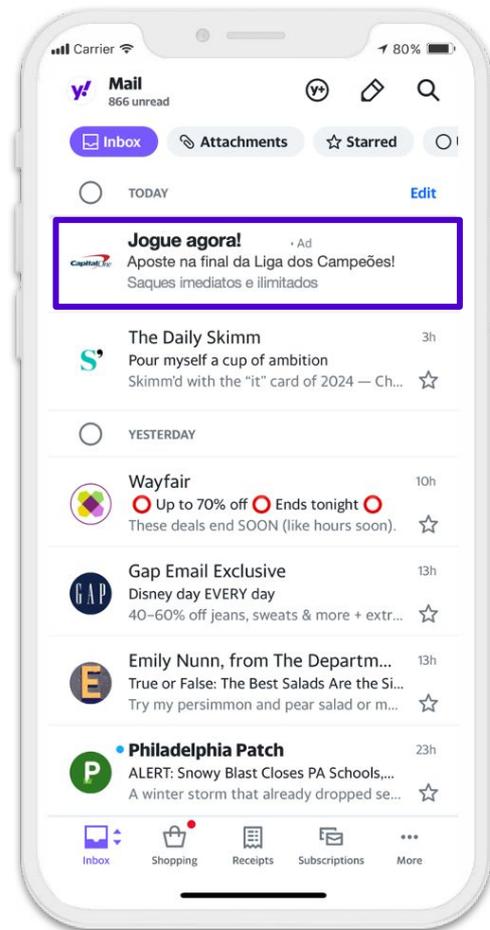
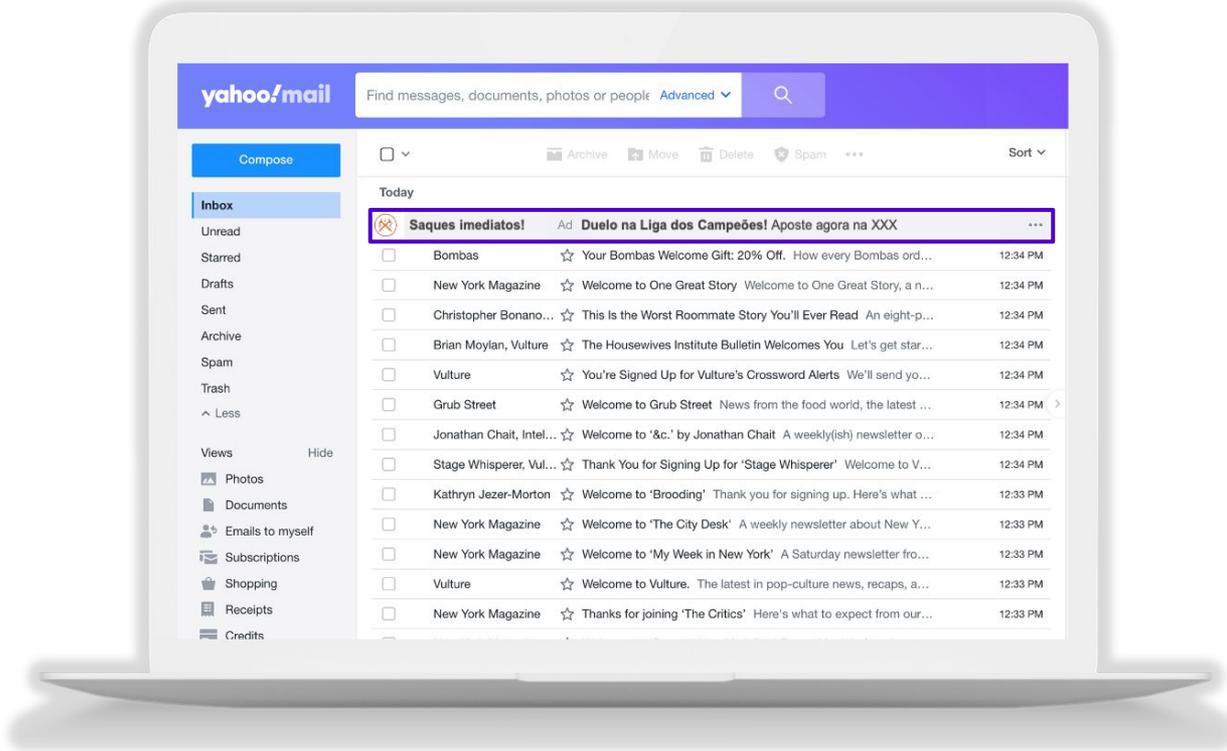
**CONFIGURE
SUA
CAMPANHA
PARA O
SUCESSO!**

CAMPANHAS
DE yahoo!

1

TABOOLA BENCHMARK

YAHOO! MAIL PLACEMENT



TABOOLA BENCHMARK

YAHOO! MAIL PLACEMENT

Desktop

As few as **30** in brand name

As few as **50** in ad title

As few as **50** in description

Bid mínimo:
R\$ 0,50

Mobile Web

As few as **15** in brand name

As little as **25** in ad title

As few as **25** in description

App

As few as **15** in brand name

As few as **25** in ad title

As few as **25** in description

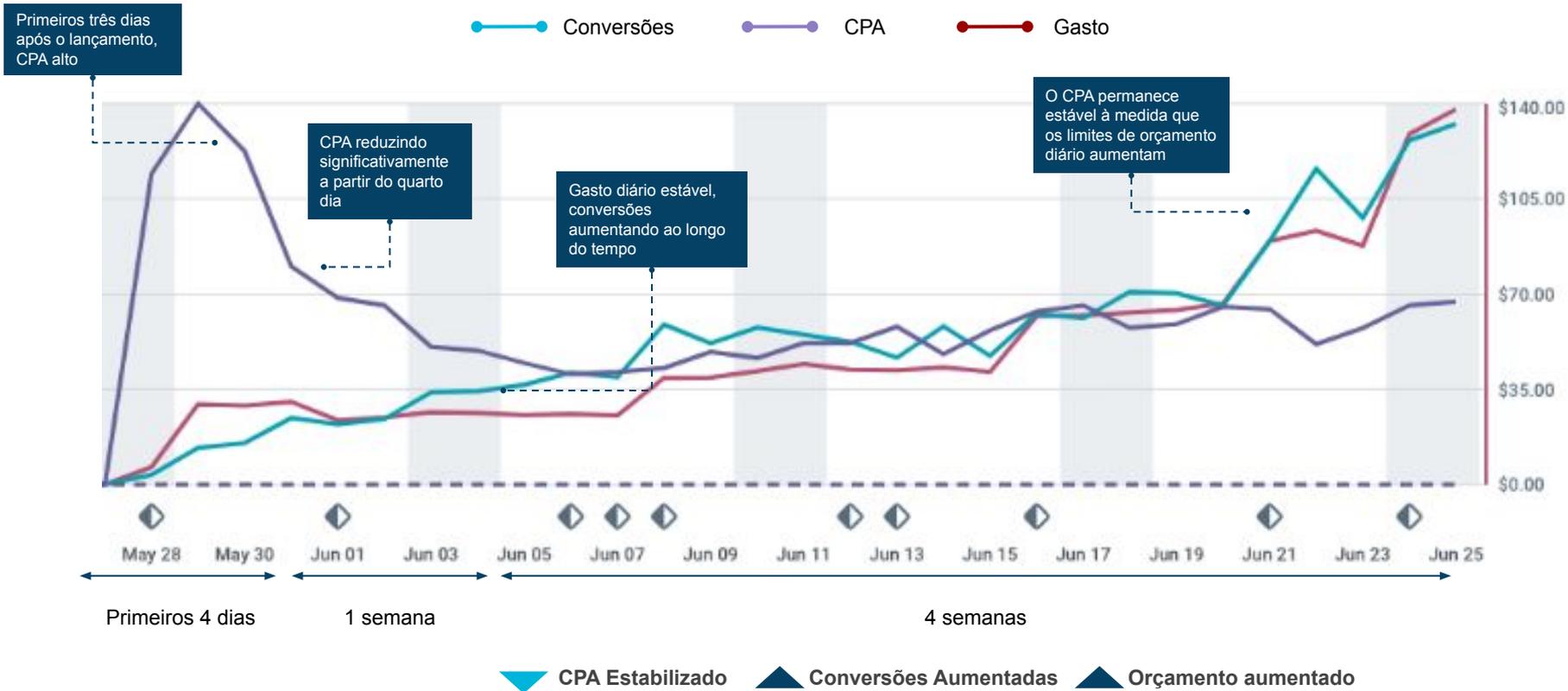
Bid mínimo:
R\$ 0,35

**MAXIMIZE
CONVERSIONS**

2

MAXIMIZE CONVERSION

O QUE ESPERAR?



MAXIMIZE CONVERSION

BOAS PRÁTICAS GERAIS

Melhor desempenho, mais fácil

- **Sem um CPA desejado:** recomendamos um orçamento diário de 10 a 15 vezes o valor do seu CPA desejado.
- **Com um CPA desejado:** recomendamos a adição de Target CPA de acordo com o seu orçamento diário para obter o máximo de conversões pelo menor custo



Melhor performance

A campanha precisa de 5 a 7 dias para completar seu ciclo de aprendizado e escala. É esperado nos primeiros dias um CPA um pouco mais alto, mas a tendência é se ajustar ao longo dos dias



Diversidade de Títulos e Criativo

Para maximizar sua entrega, o algoritmo precisa de diversidade! Títulos e criativos diferentes entre si, com o uso do botão de CTA (são mais de 50 opções!) auxiliam na entrega e maximizam a sua performance!



Tempo economizado

Esta é uma solução totalmente automatizada, o que significa menos complexidade nas otimizações. Não há necessidade de inserir um CPC, nosso algoritmo faz todo o trabalho pesado para impulsionar o desempenho em relação às métricas de seu interesse

MAXIMIZE CONVERSION TARGET CPA

Use **COM** ou **SEM** o Target CPA de acordo com seus objetivos

Maximize conversions oferece o máximo de conversões possível - dentro de um orçamento predefinido ou dentro de um orçamento pré definido e com target CPA

TBLA MAX Conversions Desktop - Rehearsal

Bidding Strategy [Help Center](#)

What do you want to focus on?

Maximize Conversions (CPA)

Get the most conversions under a given budget or at your target cost

Set a target cost per action (CPA)

Based on the selection here, this campaign will use **Maximize Conversions bidding strategy**

Budget

You can specify a budget that is daily, monthly, or for the duration of the campaign 'lifetime'.

DAILY MONTHLY LIFETIME

Daily Budget: 350 USD

Daily - An average, daily amount to spend on this campaign. Depending on available opportunities, you might spend less, or up to twice as much, on a given day.

Spending Limit

None Monthly Limit Lifetime Limit

Reach Estimator

Available Viewable Impressions

38.2M - 50.2M

Estimated monthly viewable impressions based on the targeting you've set, using data from the past 30 days. [Feedback](#)

MAXIMIZE CONVERSION

RESULTADOS NA PRÁTICA



Aumento significativo na escala, alcançando **até 50% mais conversões**, ao mesmo tempo em que mantém ou melhora o CPA

Aproximadamente uma **redução de 5-7% no CPA**, com **melhorias de performance do CPA de até 17%**



O tempo que levou para **concluir a fase de aprendizado da campanha** foi aproximadamente **metade**, quando comparado ao **CPC otimizado**, permitindo que os clientes **gerassem resultados mais rapidamente**

**ao atingir o volume mínimo de conversão*



Redução significativa no **tempo gasto na otimização** de campanhas (ajustes de site de CPC) em **50%**

BENCHMARK

3

TABOOLA BENCHMARK

TÍTULOS & DESCRIÇÕES

Brand Awareness:

Aposte nas Olimpíadas com a nova casa de apostas!

Estilo "review":

Top 5 esportes com as melhores odds para o fim de semana!

Esportes específicos:

Basquete, remo ou vôlei? Aqui, você aposta em tudo!

Usando números

Preparado para apostar em mais de 20 modalidades olímpicas?

Condições especiais:

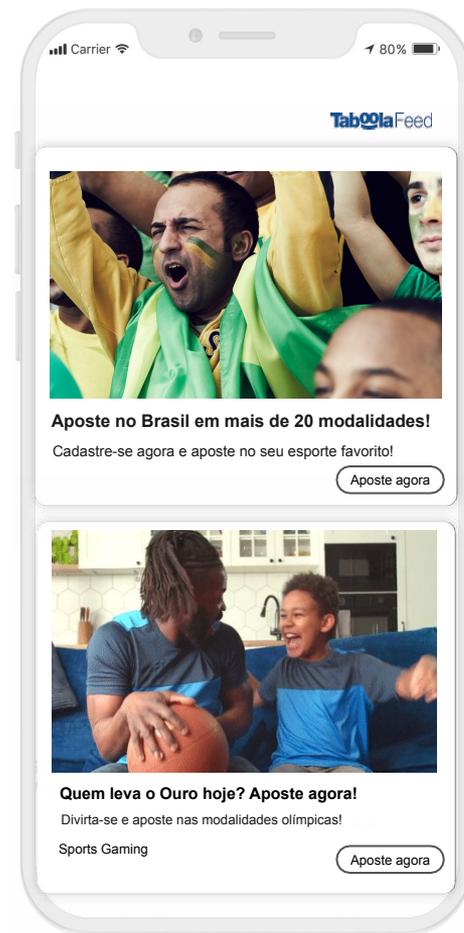
Aposte hoje e com saque rápido nas Olimpíadas de 2024

Localidade

Atenção {São Paulo}: Chegou a hora de apostar nas Olimpíadas!

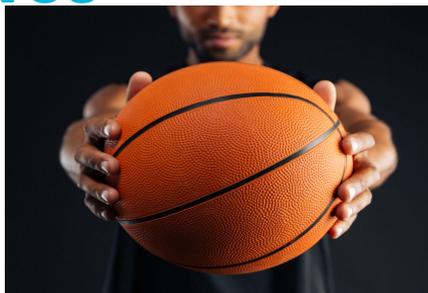
Temporalidade

{Quarta Feira} é o melhor dia para apostas nos Jogos Olímpicos



TABOOLA BENCHMARK

SUGESTÃO DE CRIATIVOS



Atletas Anônimos:



Fãs em Casa:



Celebração dos campeões:



Torcidas:



Embaixadoras da Marca:



Elementos Visuais:

TABOOLA BENCHMARK MOTION ADS



MENCIONE OS ESPORTES

Use os nomes das modalidades nos títulos e descrições dos anúncios



PESSOAS E ATLETAS

Inclua pessoas nos seus criativos - use a IA da Taboola para te ajudar!



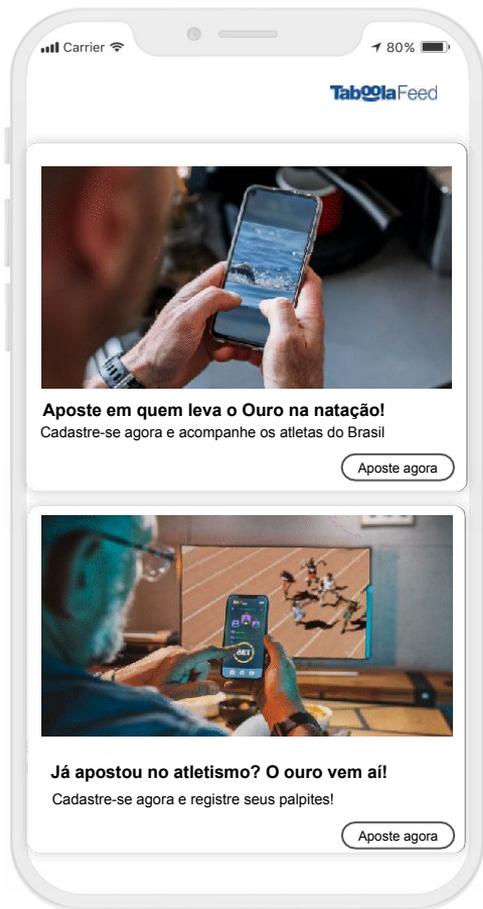
MOTION ADS

Imagens em movimento capturam a atenção do usuário e elevam as taxas de conversão



BENEFÍCIOS E PROMOÇÕES

Comunique seus diferenciais e benefícios - dentro das diretrizes do CONAR!



4

**NOVAS
OPORTUNIDADES**

BRANDED CONTENT

1

TABOOLA BENCHMARK BRANDED CONTENT

Conteúdo pago criado para associar a marca com seus valores através de notícias da indústria;
Usado para informar novos clientes sobre novos lançamentos de produtos ou serviços;

CASE DE SUCESSO:

[Cambly](#), plataforma de ensino de inglês, conseguiu atingir R\$66,000 em receita apenas com o uso de branded content.

Menu

ISTOÉ

Pesquisas mostram: quem fala inglês ganha até 83% mais



Pesquisas mostram: quem fala inglês ganha até 83% mais (Crédito: Divulgação)

CONTEÚDO PATROCINADO

01/12/2022 - 8:12

Compartilhe

Vale a pena investir em um **inglês fluente** para melhorar sua carreira

[Swile](#), uma empresa de cartões de benefícios, teve um aumento de mais de 850% em seu revenue com a Taboola depois do lançamento do Branded Content

Diário do Nordeste

ENTRAR

HOME ÚLTIMA HORA DN CEARÁ PONTOPODER SEGURANÇA JOGADA NE

Fim de Ano com Cartão de Benefícios Flexíveis é tema em eventos ABRH no Ceará e na Bahia

Preferida pelos colaboradores, solução vem substituindo premiações e presentes tradicionais

Escrito por [Swile](#), 00:15 - 21 de Outubro de 2022. Atualizado às 17:29 - 08 de Novembro de 2022

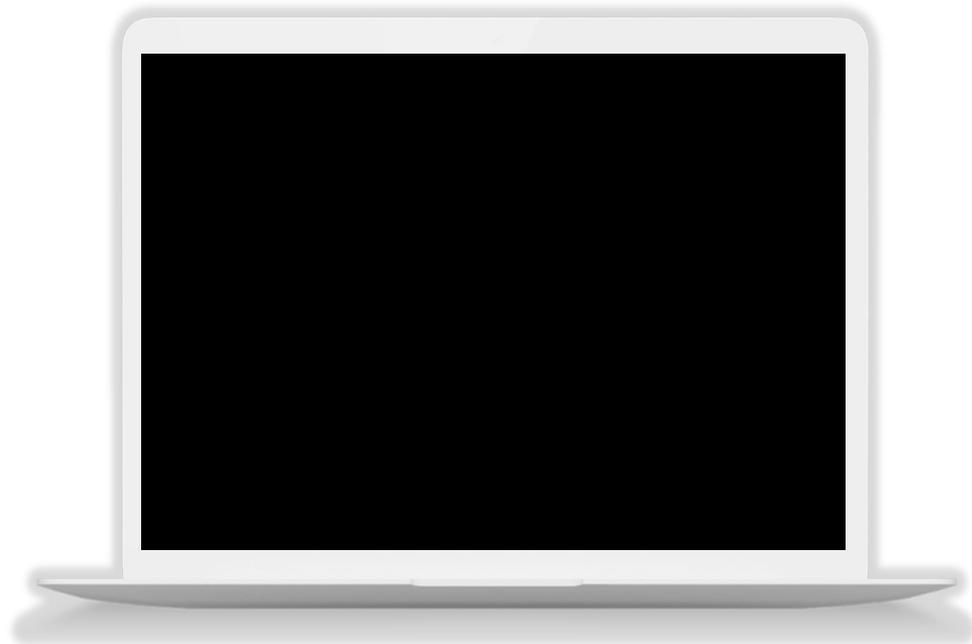


CAMPANHAS DE VÍDEO

2

TABOOLA BENCHMARK VIDEO SLIDER

Player flutuante no canto inferior depois do carregamento completo da página, que permanece fixo enquanto o usuário realiza a rolagem da página.



MOBILE: 83% de aumento na visibilidade da sua campanha



GUIA RÁPIDO

SET UP DE CAMPANHAS

1. Uma página de destino que simplifique o cadastro é ideal para balancear a taxa de conversão (**CVR**) e o custo por lead (**CPL**);
2. Títulos e criativos devem estar de acordo com a regulamentação do **CONAR**
3. Nos títulos, use os nomes dos esportes para aumentar o engajamento e nos criativos, sempre coloque "pessoas";
4. Para campanhas de **Yahoo! Mail**: dividir campanhas entre Desktop e Mobile + smartbid + títulos de até 50 caracteres, sendo o "brand name" o nome do remetente. Por exemplo "Influencer da Casa de Aposta Tal"
5. Para todas as outras campanhas: **MAX CONVERSIONS!** - com o objetivo de "lead generation" e sempre que possível, otimizando as conversões com o start_checkout;
6. Motion Ads auxiliam no aumento da taxa de cliques (**vCTR**) e consequentemente, na taxa de conversão (**CVR**)



Taboola Growth

THANK YOU!