

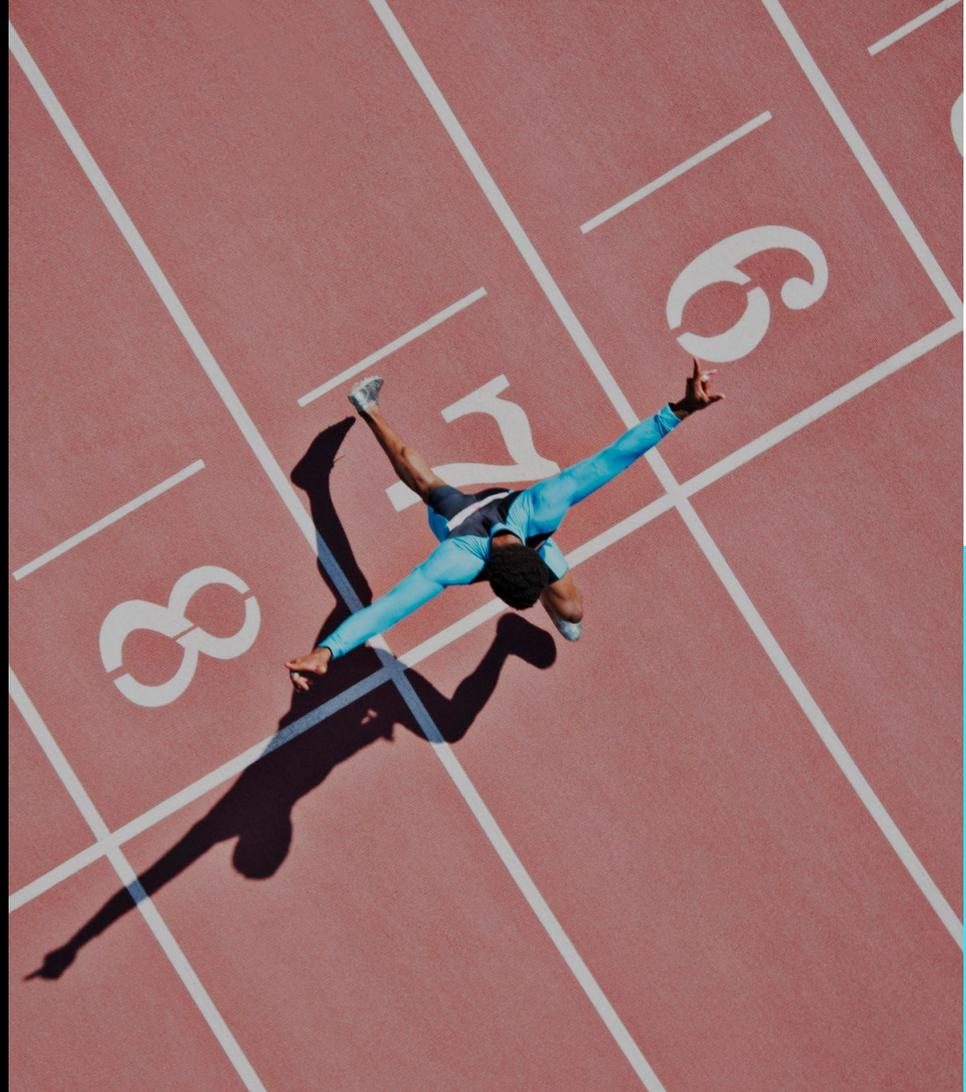
Taboola

JOGOS OLÍMPICOS 2024

Saúde & Bem Estar

Presented by:

Growth Advertiser Team



1

**POTENCIAL
DE MERCADO**

JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS 2024

Fitness e Bem-Estar

Existe um crescente **interesse global por saúde e bem-estar**, no qual consumidores estão em busca de **ferramentas úteis e realistas** para ajudá-los a alcançar seus objetivos e resultados desejados. **86%** dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos que tenham sua eficácia comprovada.

Essa tendência pela priorização de saúde e bem-estar também pode ser vista na busca esportes e exercícios que as pessoas desejam praticar. **42%** dos brasileiros se interessam em conteúdos sobre atividade física e bem estar, porém a maioria não se sente satisfeito com a quantidade de exercício praticada e estariam **dispostos a pagar por serviços** que os permitam praticar exercícios em casa.



New Treatment Solutions

% of consumers who looked for new solutions to prevent or treat the following issues

50%

Sleeping problems

50%

Weight management

48%

Stress and anxiety

47%

Mental health

46%

Skin health

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Health and Nutrition Survey, fielded January/February 2023 (n=21,221)

JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS 2024

Fitness e Bem-Estar

Um dos efeitos que a pandemia trouxe para o cenário esportivo foi o aumento da procura de diferentes esportes, coletivos ou não, que aconteçam em ambientes sociais, em que o objetivo é **consolidar relações para além do exercício**. Por causa disso, podemos ver um aumento constante na busca de esportes como **Beach Tennis, Futevôlei e Vôlei de praia**, principalmente pela facilidade em aprender o esporte e pela diversão que o mesmo proporciona.

De acordo com a Confederação de Tênis Brasileira, em 2023, haviam mais de **1 milhão de jogadores** de Beach Tennis no Brasil, e a previsão é de um crescimento contínuo, principalmente pelo fato de ser, em cidades litoraneas, um esporte mais acessível.



O beach tennis no Brasil

1,1 milhão de praticantes no país (quase o triplo que em 2021)

54% homens **46%** mulheres

44% têm de 10 a 19 anos

22% têm de 40 a 49 anos

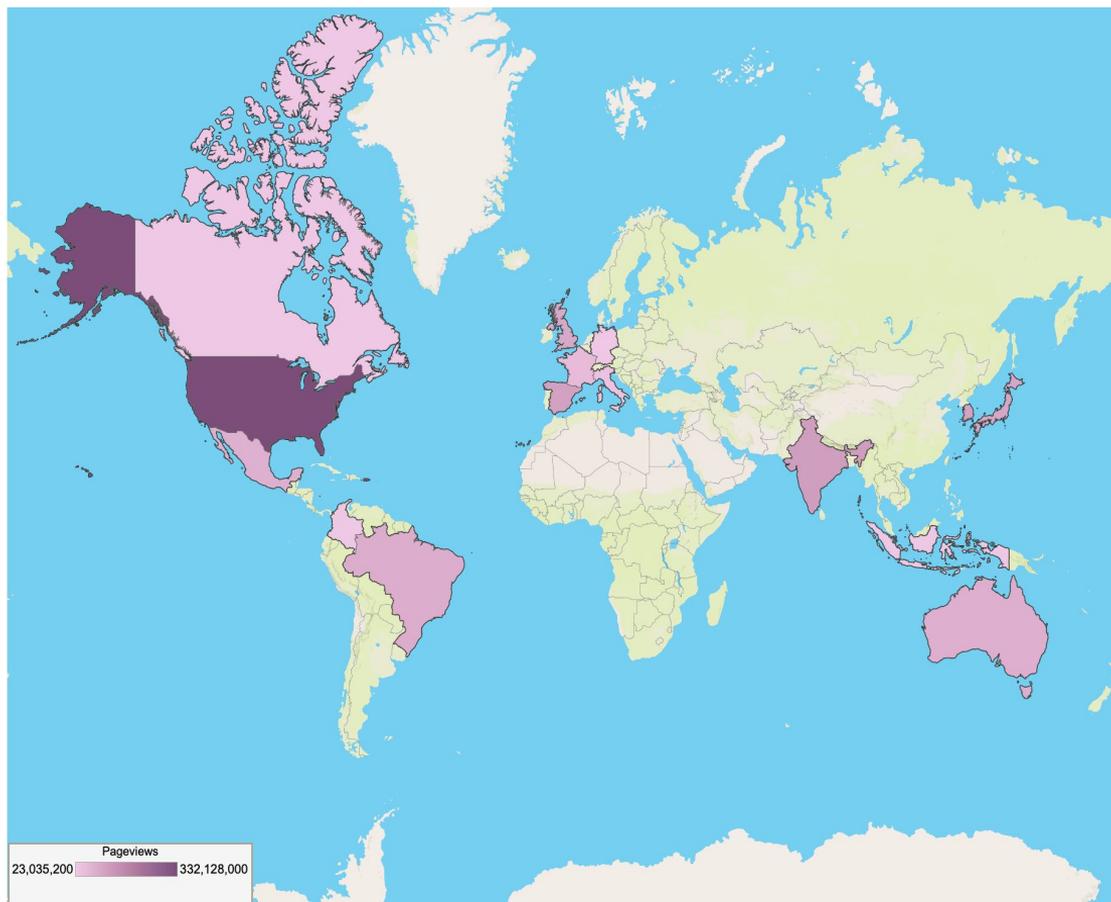
15% têm de 30 a 39 anos

Fonte: Confederação Brasileira de Tênis

OLIMPÍADAS EM DADOS

Top 15 países mais engajadas por page views (com base nas Olimpíadas de Tokyo 2020)

1. Estados Unidos 332M
2. Índia 121M
3. Espanha 111M
4. Coreia do Sul 107M
5. Japão 100M
6. Reino Unido 96M
- 7. Brasil 86M**
8. Austrália 82M
- 9. México 77M**
10. França 53M
11. Itália 36M
12. Alemanha 26M
13. Canadá 25M
- 14. Colômbia 24M**
15. Indonésia 23M



PORQUE A TABOOLA DEVE ESTAR AO SEU LADO DURANTE AS OLÍMPIADAS

TRANSMISSÕES NA TV



Com muitos jogos sendo transmitidos simultaneamente, em um diferente fuso horário, faz com que pessoas tenham uma dificuldade maior de assistir aos jogos ao vivo

MAIS PAGE VIEWS



Com criativos e Landing Page atrativos, é possível gerar novos leads qualificados por um custo mais baixo e trabalhar esses leads para gerar conversões!

BUSCA ONLINE

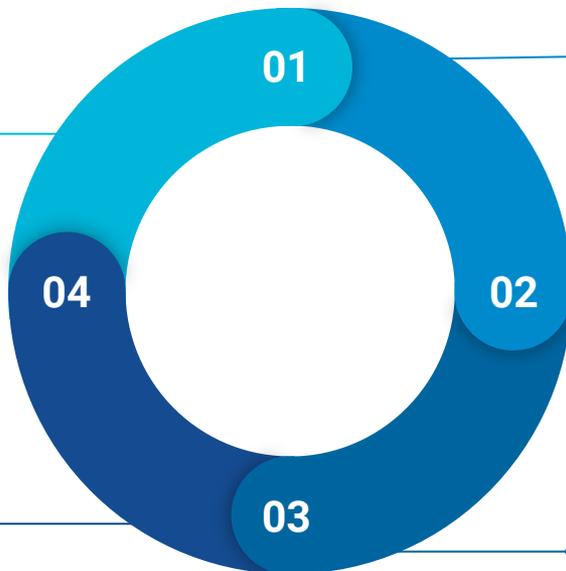


Segundo um report feito pelo **Google**, **40%** das buscas acontecem depois da finalização dos jogos de futebol. Ou seja, esses que não conseguem assistir aos jogos ao vivo, acabam buscando os resultados online

NOVAS POSSIBILIDADES



Com a Taboola, suas campanhas aparecerão em **70%** do inventário de publishers do Brasil!



PUBLISHERS EXCLUSIVOS



32.7M ACTIVE USERS
(daily)



563M IMPRESSIONS
(daily)



9M CLICKS
(daily)



yahoo!

nd+



METRÓPOLES



terra

**CORREIO
BRAZILIENSE**



ISTOÉ

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

ESPN



msn



Taboola BRAZIL

2

**TABOOLA
BENCHMARK**

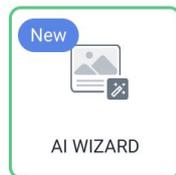
TABOOLA BENCHMARK

Principais estruturas de campanhas e suas métricas dos Jogos Olímpicos de 2021

- Homem em $\{city:capitalized\}$ perde muito peso pingando somente 12 gotinhas deste composto
- Com esse suplemento, você se tornará mais ativo!
- Próstata grande: faça isto todos os dias para diminuir
- Fio dental ficou no passado depois dessa invenção!
- Esta joelheira pode trazer seus joelhos de volta aos 20 anos
- Quer melhorar seu desempenho nas atividades físicas?
- Dor nas costas, ciático ou coluna? Use isso todos os dias



Convidamos você a usar o Taboola Generative AI for Ads e diversificar ainda mais sua estratégia de anúncios.



TABOOLA BENCHMARK

Melhores suplementos por categoria em
Health and Fitness

Categoria	Ranking	CPA médio
Emagrecimento	1	R\$ 150,00
Intestino	2	R\$ 155,00
Próstata	3	R\$ 90,00
Fungos	4	R\$ 175,00
Rugas	5	R\$ 155,00
Pressão Alta	6	R\$ 200,00
Zumbido	7	R\$ 117,00
Diabetes	8	R\$ 110,00
Menopausa	9	R\$ 80,00
Incontinência	10	R\$ 225,00
Insônia	11	R\$ 164,00
Mal Hálito	12	R\$ 141,00
Disfunção	13	R\$ 92,00

3

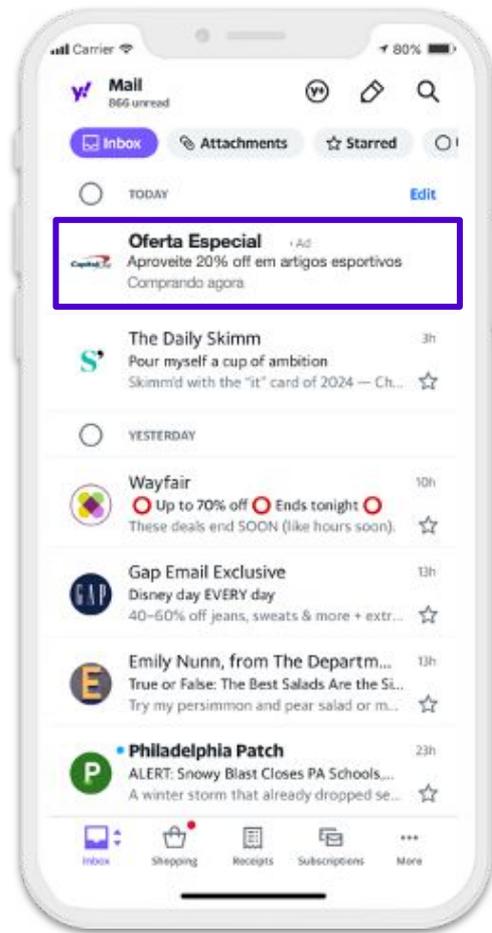
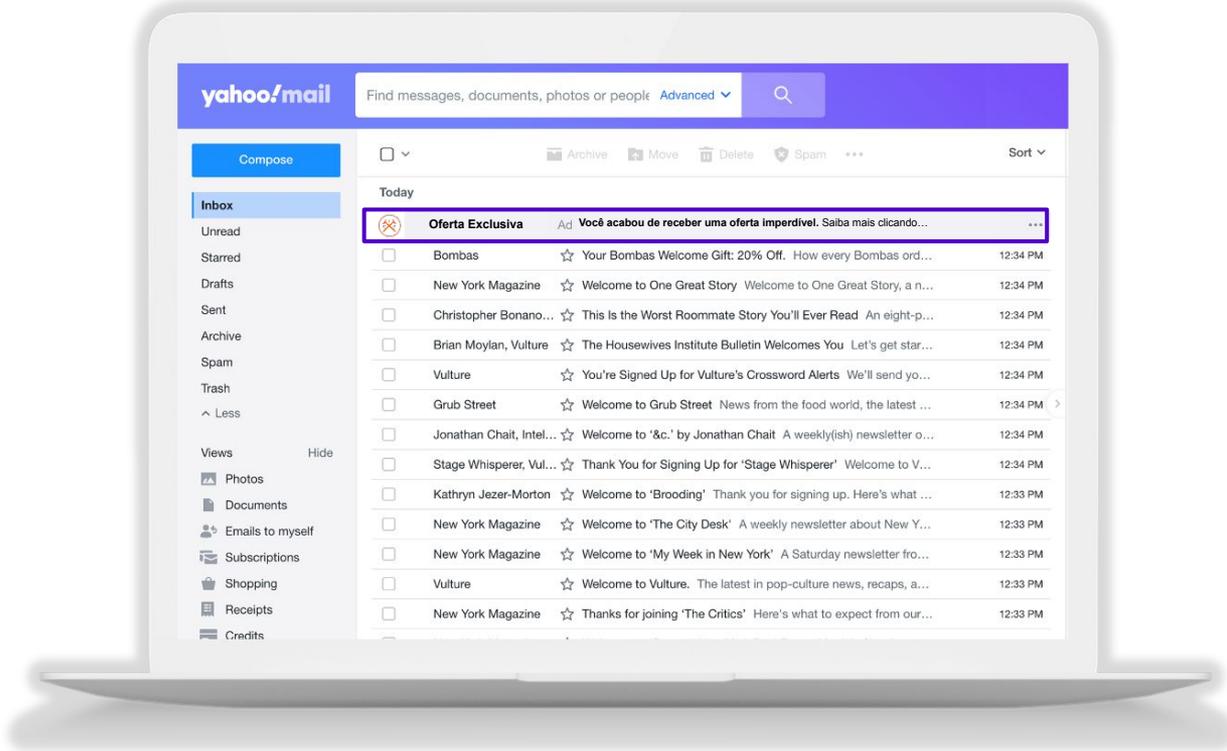
**CONFIGURE
SUA
CAMPANHA
PARA O
SUCESSO!**

CAMPANHAS
DE yahoo!

1

TABOOLA BENCHMARK

YAHOO! MAIL PLACEMENT



TABOOLA BENCHMARK

YAHOO! MAIL PLACEMENT

Desktop

As few as **30** in brand name

As few as **50** in ad title

As few as **50** in description

Bid mínimo:
R\$ 0,50

Mobile Web

As few as **15** in brand name

As little as **25** in ad title

As fe2w as **25** in description

App

As few as **15** in brand name

As few as **25** in ad title

As few as **25** in description

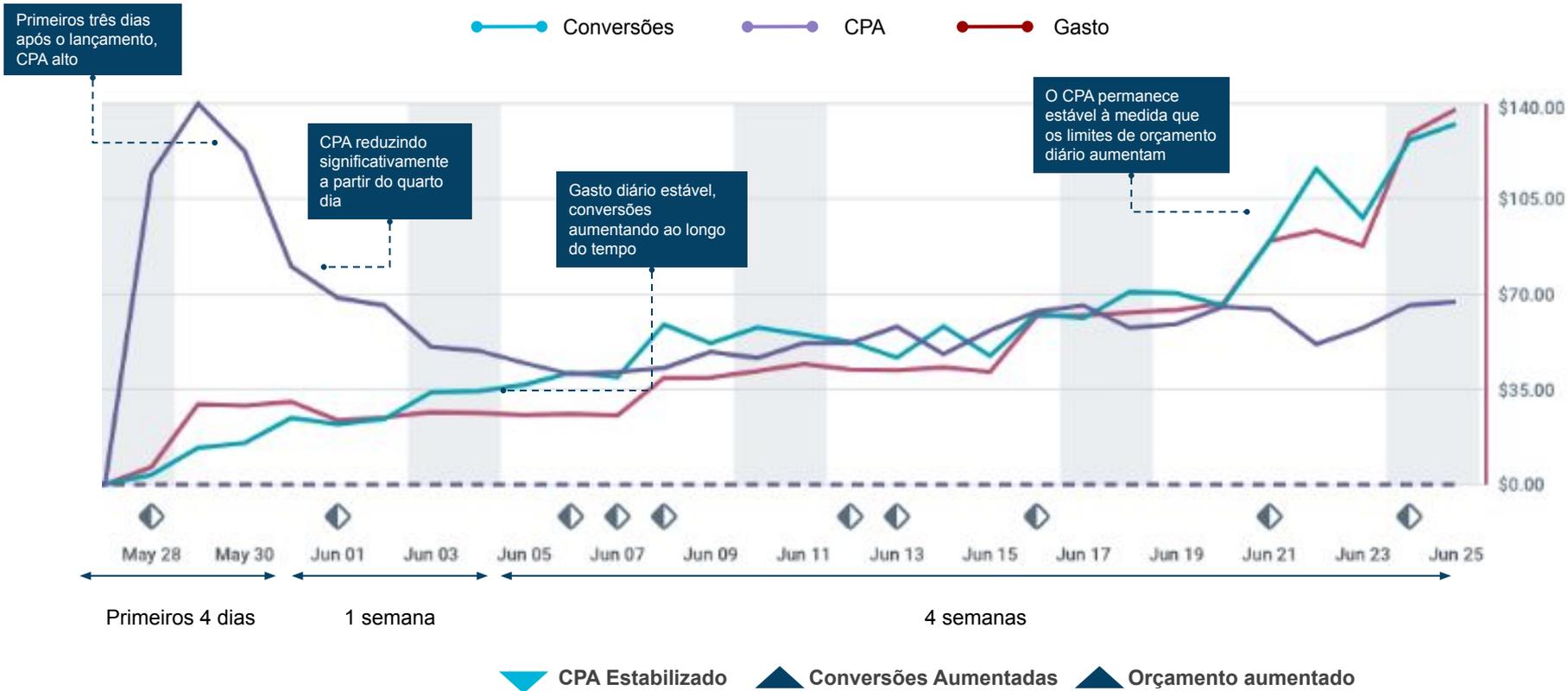
Bid mínimo:
R\$ 0,35

**MAXIMIZE
CONVERSIONS**

2

MAXIMIZE CONVERSION

O QUE ESPERAR?



MAXIMIZE CONVERSION

BOAS PRÁTICAS GERAIS

Melhor desempenho, mais fácil

- **Sem um CPA desejado:** recomendamos um orçamento diário de 10 a 15 vezes o valor do seu CPA desejado.
- **Com um CPA desejado:** recomendamos a adição de Target CPA de acordo com o seu orçamento diário para obter o máximo de conversões pelo menor custo



Melhor performance

A campanha precisa de 5 a 7 dias para completar seu ciclo de aprendizado e escala. É esperado nos primeiros dias um CPA um pouco mais alto, mas a tendência é se ajustar ao longo dos dias



Diversidade de Títulos e Criativo

Para maximizar sua entrega, o algoritmo precisa de diversidade! Títulos e criativos diferentes entre si, com o uso do botão de CTA (são mais de 50 opções!) auxiliam na entrega e maximizam a sua performance!



Tempo economizado

Esta é uma solução totalmente automatizada, o que significa menos complexidade nas otimizações. Não há necessidade de inserir um CPC, nosso algoritmo faz todo o trabalho pesado para impulsionar o desempenho em relação às métricas de seu interesse

MAXIMIZE CONVERSION TARGET CPA

Use COM ou SEM o Target CPA de acordo com seus objetivos

Maximize conversions oferece o máximo de conversões possível - dentro de um orçamento predefinido ou dentro de um orçamento predefinido e com target CPA

TBLA MAX Conversions Desktop - Rehearsal

Bidding Strategy [Help Center](#)

What do you want to focus on?

Maximize Conversions (CPA)

Get the most conversions under a given budget or at your target cost

Set a target cost per action (CPA)

Based on the selection here, this campaign will use **Maximize Conversions bidding strategy**

Budget

You can specify a budget that is daily, monthly, or for the duration of the campaign 'lifetime'.

DAILY MONTHLY LIFETIME

Daily Budget: 350 USD

Daily - An average, daily amount to spend on this campaign. Depending on available opportunities, you might spend less, or up to twice as much, on a given day.

Spending Limit

None Monthly Limit Lifetime Limit

Reach Estimator

Available Viewable Impressions

38.2M - 50.2M

Estimated monthly viewable impressions based on the targeting you've set, using data from the past 30 days. [Feedback](#)

MAXIMIZE CONVERSION

RESULTADOS NA PRÁTICA



Aumento significativo na escala, alcançando **até 50% mais conversões**, ao mesmo tempo em que mantém ou melhora o CPA

Aproximadamente uma **redução de 5-7% no CPA**, com **melhorias de performance do CPA de até 17%**



O tempo que levou para **concluir a fase de aprendizado da campanha** foi aproximadamente **metade**, quando comparado ao **CPC otimizado**, permitindo que os clientes **gerassem resultados mais rapidamente**

**ao atingir o volume mínimo de conversão*



Redução significativa no **tempo gasto na otimização** de campanhas (ajustes de site de CPC) em **50%**

BENCHMARK

3

TABOOLA BENCHMARK

TÍTULOS, DESCRIÇÕES & CRIATIVOS

O Que Experts Andam Dizendo:

- Qualidade do sono é essencial para treinos eficazes. Confira o que o Personal Trainer das estrelas diz

Quebrando Hábitos & Adotando Novos Rituais:

- O novo suplemento que te ajuda a manter a rotina. Descubra novo suplemento para seus treinos

Quando e Como:

- Apenas 12 gotinhas são o suficiente para aumentar a disposição. Faça isso todas as manhãs antes de treinar!

Segurança em Primeiro Lugar:

- Descubra a maneira segura e eficaz de eliminar o peso extra. Exercícios e esse novo suplemento podem te ajudar!

Dicas & Vitórias Rápidas:

- Dois minutos é o suficiente para esse suplemento! Experimento essa nova solução minutos antes do seu treino



Objetivos de Fitness:



Exercício



Selfie no Espelho:



***Comparações:**

*Deixe claro que não é um Antes/Depois ou use um aviso legal no título, descrição ou na landing page.

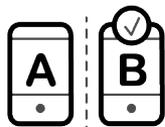
TABOOLA BENCHMARK

CAMPANHAS MOTION ADS



MENÇÃO SAZONAL

Use os nomes dos jogos olímpicos e das modalidades nos títulos e nas descrições dos anúncios



PERSONALIZAÇÃO

Adicione personalidade através de menções ao público, referências locais e dinâmica de palavras chaves



CELEBRE EXCELÊNCIA

Inclua temas de excelência, conquistas e vitória em suas campanhas



BENEFÍCIOS E PROMOÇÕES

Comunique ofertas especiais ou descontos oferecidos no período dos jogos



TABOOLA BENCHMARK

CAMPANHAS CRIATIVAS



ELEMENTOS ESPORTIVOS

Adicione itens esportivos dentro de seus anuncios assim como imagens com elementos de alta energia



INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Highlight the diverse and inclusive nature of the Olympics, showcasing people from various backgrounds and abilities



CORES TEMÁTICAS

Use cores ligadas às olimpíadas ou que remetam a bandeira dos países



DICAS DE LOCALIZAÇÃO

Misture visuais dos pontos turísticos de Paris com os produtos ou serviços anunciados de um jeito criativo



4

**NOVAS
OPORTUNIDADES**

NOVAS LOCALIDADES

1

MAXIMIZE CONVERSION NOVAS LOCALIZAÇÕES

LATAM PARTNERS - The Wiki



Rocketfy* - Cash on delivery
Dropshipping



Wiiio - Dropshipping



Adcombo* - Cash on delivery
Supplements



Clickbank - Supplements



GiddyUp - Listicle



Dropi* - Cash on delivery
Dropshipping

MAXIMIZE CONVERSION NOVAS LOCALIZAÇÕES

TABOOLA UK

O Reino Unido tem a terceira maior taxa de conversão do ecommerce, **1.9%**, ficando atrás apenas da Alemanha e dos Estados Unidos. Os compradores são mais sofisticados e esperam excelência nos serviços de pagamento, tracking do pedido e entrega.



MAXIMIZE CONVERSION NOVAS LOCALIZAÇÕES

TABOOLA US

O comércio eletrônico representa **14%** do varejo total nos EUA.

Com **77%** da população gastando online, esse mercado de **US\$ 1,1 trilhão** é fundamental para os comerciantes internacionais;

Um terço (33%) dos compradores online baseados nos EUA comprou de players no exterior. Essas vendas internacionais representaram apenas **7%** em 2023, sinalizando que há muito espaço para expansão.

 USA TODAY

 NBC Sports

yahoo!

 abc
NEWS

 E NEWS

 CBS SPORTS

 CBS NEWS

 NBC NEWS

 The
Weather
Channel

 msn

 Outlook.com

 CNBC

MAXIMIZE CONVERSION

NOVAS LOCALIZAÇÕES

TABOOLA MÉXICO

O e-commerce mexicano se encontra em constante crescimento, atingindo um valor de mercado total **US\$ 33,660 milhões**, sendo que vendas por mobile representaram **US\$ 12,577 milhões** desse total. Estes números representam **14%** do total do varejo no país, evidenciando a crescente relevância do comércio online para os consumidores mexicanos.



**BRANDED
CONTENT**

2

TABOOLA BENCHMARK BRANDED CONTENT

Conteúdo pago criado para associar a marca com seus valores através de notícias da indústria;
Usado para informar novos clientes sobre novos lançamentos de produtos ou serviços;

CASE DE SUCESSO:

[Cambly](#), plataforma de ensino de inglês, conseguiu atingir R\$66,000 em receita apenas com o uso de branded content.

Menu

ISTOÉ

Pesquisas mostram: quem fala inglês ganha até 83% mais



Pesquisas mostram: quem fala inglês ganha até 83% mais (Crédito: Divulgação)

CONTEÚDO PATROCINADO

01/12/2022 - 8:12

Compartilhe

Vale a pena investir em um **inglês fluente** para melhorar sua carreira

[Swile](#), uma empresa de cartões de benefícios, teve um aumento de mais de 850% em seu revenue com a Taboola depois do lançamento do Branded Content

Diário do Nordeste

ENTRAR

HOME ÚLTIMA HORA DN CEARÁ PONTOPODER SEGURANÇA JOGADA NE

Fim de Ano com Cartão de Benefícios Flexíveis é tema em eventos ABRH no Ceará e na Bahia

Preferida pelos colaboradores, solução vem substituindo premiações e presentes tradicionais

Escrito por [Swile](#), 00:15 - 21 de Outubro de 2022. Atualizado às 17:29 - 08 de Novembro de 2022

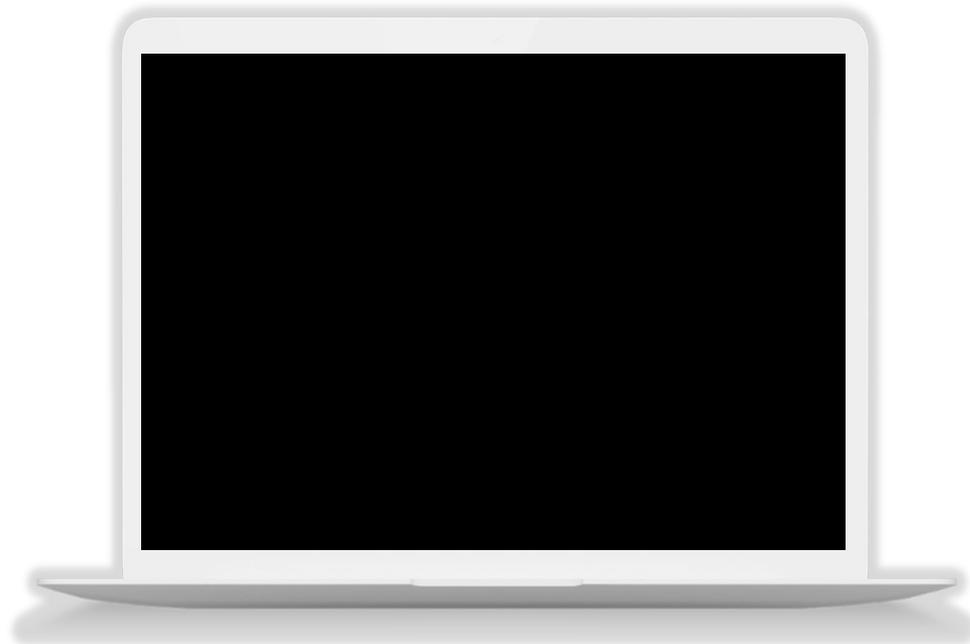


CAMPANHAS DE VÍDEO

3

TABOOLA BENCHMARK VIDEO SLIDER

Ferramenta usada para criar um player flutuante no canto inferior depois do carregamento completo da página, que permanece fixa enquanto o usuário realiza a rolagem da pagina.



MOBILE: 83% de aumento na visibilidade da sua campanha



Taboola Growth

THANK YOU!