

Maximize Conversions

A maneira mais inteligente de gerar conversões em grande escala na open web.



“Nossas campanhas de Maximize Conversions são ótimas! Elas oferecem resultados excelentes de forma consistente, permitindo maximizar nossos orçamentos e, ao mesmo tempo, alcançar CPAs impressionantes. Não apenas isso, mas essas campanhas também estão gerando o maior ROAS para nós no momento, e estamos entusiasmados em continuar investindo com a Taboola.”

Michael Cadenas, gerente de growth marketing da Babbel

Visão geral

Maximize conversions é a ferramenta mais inteligente na caixa de ferramentas de um anunciante para gerar conversões em grande escala na Open Web. Nosso algoritmo preditivo agora é capaz de fazer ajustes contínuos nos seus lances, usando centenas de dados, resultando em um desempenho de campanha melhor do que antes e permitindo que você maximize seu orçamento para alcançar os melhores resultados na nossa enorme rede de publishers. Maximize Conversions não apenas vai minimizar o desperdício de gastos na open web, mas também vai agilizar as otimizações, gerando desempenho em escala.

Quando você deve aplicar um Target CPA?

Você pode definir um Target CPA para sua campanha Maximize Conversions se quiser **limitar seus gastos a um determinado custo de conversão**. Ao definir uma meta de CPA,

o algoritmo vai continuar maximizando as conversões, mas dentro do custo definido.

Não recomendamos definir um Target CPA nos primeiros dias da sua campanha. Isso ocorre porque pode levar muito mais tempo para passar pela fase de aprendizagem e estabilizar o desempenho. Se quiser aplicar um Target CPA, você deve esperar vários dias até que seu CPA se estabilize e usar esses dados como referência para definir seu objetivo.

Para quem é recomendado?

Maximize conversions é recomendado para anunciantes que:

- Estão otimizando ações* no Taboola Ads que compreendem a jornada única do cliente
- Estão procurando uma solução automatizada para oferecer desempenho em escala na open web

**as ações como vendas, leads, app install ou visualizações de página*

Quando usar Maximize Conversions

Maximize Conversions deve ser usado para obter o maior número de conversões para seu orçamento diário total. É a estratégia de bid recomendada para explorar o desempenho potencial do CPA na Taboola

com a estabilização dos CPAs após 3-4 dias.

Maximize Conversions é a estratégia de lance recomendada para novas campanhas lançadas na Taboola.

Melhores Práticas



Primeiros Passos

- Configure o rastreamento corretamente através do Taboola Pixel ou Integração S2S com regras de conversão definidas
- O orçamento diário deve ser no mínimo de 10 a 15 vezes o valor do CPA desejado. Se seu CPA desejado é USD 25, seu orçamento deverá ser no mínimo, USD 250.
- Evite definir inicialmente um CPA desejado para que a campanha possa aprender rapidamente
- Aplique as melhores práticas recomendadas para criativos e Landing Page



Otimizando

- Ajuste o orçamento para encontrar o equilíbrio certo entre escala e custo, mantendo um mínimo de 10X o CPA
- Ao aplicar um Target CPA, defina uma meta realista com base no desempenho recente na Taboola ou em canais nativos semelhantes, começando com 20% acima da meta
- Ajuste-o lentamente ao longo do tempo, se necessário, para não afetar o sistema (mudança máxima de 20%)



Resolvendo possíveis problemas

- Com Maximize Conversions, o algoritmo precisa de 3 a 4 dias para estabilizar o CPA. Certifique-se de não ajustar as configurações da campanha durante esse período
- Se você não alcançou 30 conversões após os primeiros cinco dias, altere o evento que você otimiza, escolhendo aquele mais próximo do seu evento de conversão principal

CPC otimizado

O CPC otimizado, anteriormente conhecido como SmartBid, continua! Se quiser manter o controle sobre seus lances, você pode inserir um lance de CPC básico e o CPC otimizado vai aumentar/diminuir esse lance com base na probabilidade de conversão. No entanto, esta estratégia requer tempo e recursos para monitorar e otimizar regularmente os lances individuais dos publishers.